



Mercator-S

iDEA

RODA



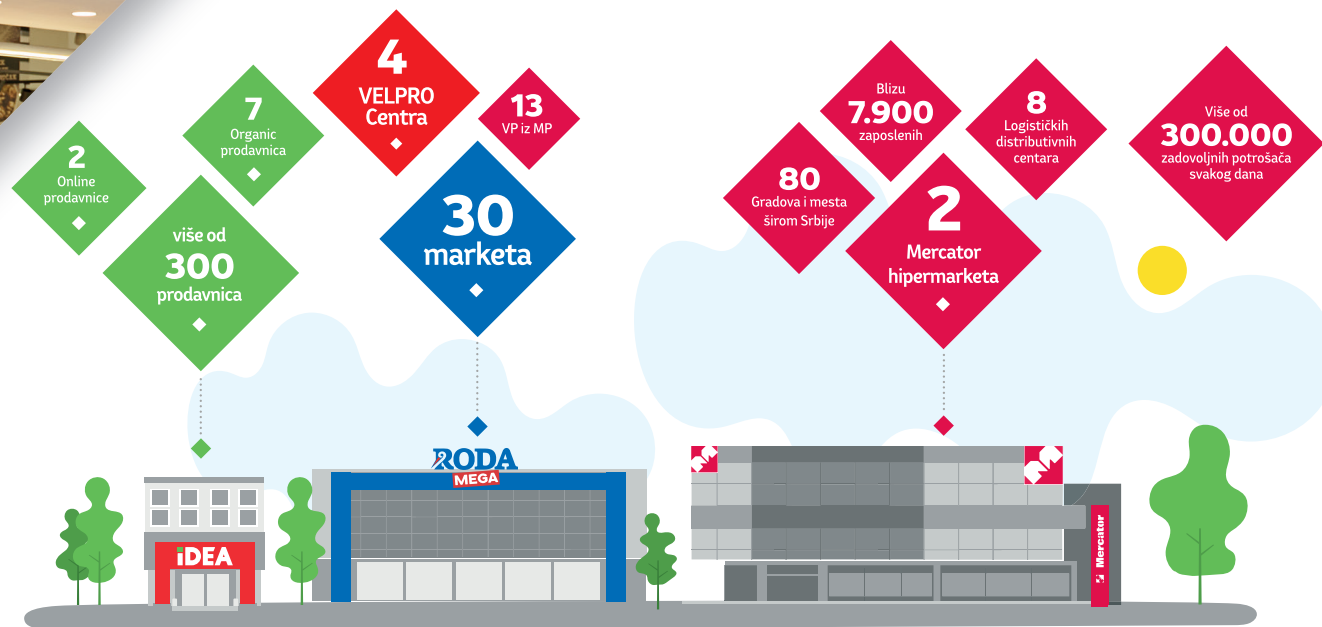
Mercator

VELPRO
partner za profesionalce

IDEA super

MI SMO MERCATOR-S

Mi smo Mercator-S, članica Fortenova grupe. Sa oko 340 prodavnica različitih formata, prisutni smo, kao jedini trgovački lanac, u svim regionima Srbije. Pokrivamo sve šoping misije, od svakodnevne nabavke, preko velikih porodičnih snabdevanja, do premijum kupovine.



RODA MEGA

Uvek smo blizu kupaca, od online do offline iskustva, sa širokom ponudom domaćih, regionalnih i međunarodnih brendova, sa odličnom ponudom domaćih proizvoda i našeg brenda „Ukusi moga kraja“.

Naše prodavnice su mesta gde ćete biti nagrađeni za svoju lojalnost kroz najveći program lojalnosti, Super Karticu, kako bismo vam isporučili sve što vam je potrebno, sa pažnjom. Sve to zbog toga što je naš pristup potrošačima negujući i pruža zdravo iskustvo koje je lokalno, autentično, raznoliko i održivo.



IDEA

IDEA, kao inovativan i moderan brend, kroz mali i super format, namenjen je svakodnevnim, ugodnim i brzim kupovinama.

IDEA Organic nudi najširi asortiman organske i zdrave hrane, pomoć nutricionista prilikom kupovine, sveže proizvode za poneti i povoljne cene namirnica na meru.

IDEA online prodavnica vam obezbeđuje ne samo online poručivanje i dostavu na željenu adresu, već i druge načine online kupovine



Mercator hipermarketi u Beogradu i Novom Sadu svojim ambijentom, kvalitetom usluge i širokim asortimanom najboljih domaćih i svetskih brendova stvaraju ponudu koja je po meri savremenog kupca.



VELPRO
partner za profesionalce

Velpro je prilagođen za snabdevanje profesionalnih kupaca, a u svojoj ponudi nudi i bogat asortiman robe široke potrošnje, dok je HoReCa centar prvenstveno namenjen ugostiteljima.



RODA

Roda, kao domaća trgovina sa tradicijom zadovoljava potrebe velikih porodičnih kupovina i svojim širokim asortimanom nudi posebno iskustvo kupovine.





Uvek okrenuti kupcu, novim trendovima i inovacijama

Kroz konstantne inovacije dostupniji smo našim potrošačima. Zato su neke od naših inovacija pomerile granice trgovine u Srbiji.

Stvorili smo **Super karticu**, najveći multi-lojalni program u Srbiji sa više od milion članova, koji pruža uštedu i do 50%.

Digitalizacija plaćanja

Zajedno sa NBS i Bankom Poštanska štedionica kreirali smo sistem plaćanja sa mobilnog telefona, putem **IPS QR koda**. Taj sistem omogućava da se račun na kasi plati brzo, lako i bezbedno, bez korišćenja gotovine ili platnih kartica.

Korisnicima Super kartice omogućena je jedinstvena **Sken za tren usluga** u prodavnici. Interaktivni gedžet tokom kupovine pruža informacije o proizvodima u realnom vremenu, omogućava praćenja spiska kupljenih artikala i pregled ostvarenih ušteda tokom kupovine.

Usluga **Virtuelni račun**. Ukoliko se u svojoj Super kartica aplikaciji opredelite da dobijate digitalnu verziju računa (na trećoj stranici opcije "Profil") svaki račun iz naših prodavnica za nekoliko sekundi će biti vidljiv u vašoj Super kartica aplikaciji.

Sa kompanijom Mastercard kreirali smo „**Cash to go**” i potrošačima omogućili da na više od 1.300 kasa širom Srbije podignu novac na isti način kao i na bankomatu.

Nastavljamo sa razvojem samouslužnih kasa u prodavnicama širom Srbije sa planom da do kraja 2023. godine dostignemo brojku od čak **172 SCO kase** u 67 naših prodavnica i xx Hybrid naplatnih mesta.

Potrošačima omogućavamo jednostavno i lako plaćanje računa za domaćinstvo na kasi u preko 70 IDEA u okviru projekta **Genije za režije**.

Digitalizacija kupovine

IDEA online prodavnice, u Beogradu i Novom Sadu, putem kojih se kupovina obavlja brzo i lako. U internet trgovini smo napravili veliki iskorak, postali smo prvi trgovac koji je, u saradnji sa **Glovom**, kupcima ponudio isporuku za manje od 60 minuta, a kroz uslugu **Poruči & Pokupi** mogućnost da svoju porudžbinu naprave online i preuzmu je u zakazanom terminu u prodavnici po njihovom izboru. Ova usluga dostupna je u 24 prodavnice, u čak 17 gradova širom Srbije.

Instore inovacije

Trudimo se da svakoj prodavnici damo lični pečat. Tako su nastale naše prepoznatljive IDEA prodavnice – IDEA London, IDEA Dorčol, IDEA Beograđanka ili IDEA Organic.

Postavili smo **pametne prese** u IDEA i IDEA organic prodavnicama, a koje za cilj imaju smanjenje otpada reciklažom limenki kroz benefite koje svaki kupac korišćenjem pametne prese ostvaruje.

Povećano interesovanje za kriptovalute u svetu, ali i u našoj zemlji nas je motivisalo da razmišljamo u pravcu inovacija na tom polju. Rezultat se pokazao u vidu postavke dvosmernog kripto ATM-a (**Bitcoin bankomat**) u IDEA London prodavnici u Beogradu, a zatim i Novom Sadu, u IDEA Liman prodavnici.



IPS POKAŽI I POPUST VAŽI!



-5%

Na celokupan iznos računa IPS načinom plaćanja!



-3din/l

Na kupovinu goriva IPS načinom plaćanja!**



SKEN ZA TREN



Zbog čega smo uspešni

Negujemo odnose sa lokalnom zajednicom

Strateški smo orjentisani na saradnju sa lokalnom zajednicom u kojoj poslujemo. Ta saradnja uključuje i brojna sponzorstva i donacije kojima podržavamo različite ciljne grupe u društvu. S brendom Roda i sponzorstvom KSS dajemo doprinos daljem razvoju i promociji srpske košarke koja beleži brojne uspehe. Dodatno učestvujemo u promociji sporta i košarke kroz sponzorstvo Košarkaškog kluba Crvena Zvezda.

S ponosom ističemo da čak 97% našeg prometa stvaramo u saradnji sa domaćim proizvođačima i dobavljačima i na taj način podržavamo male domaće proizvođače iz cele zemlje, sa kojima smo stvorili brend Ukusi moga kraja.

Kao lider u inicijativama društvene odgovornosti kada je u pitanju zaštita naše planete, preuzimamo odgovornost i aktivno doprinosimo očuvanju životne sredine. Pored reciklaže, u odabranim prodavnicama pokrenuli smo pilot projekat kompostiranja ostataka voća i povrća

Zajednica je prepoznala značaj naših projekata, te smo dobitnici značajnih nagrada i priznanja:

„Čuvarkuća“ srpske privrede

Žig „Čuvarkuća“ predstavlja potvrdu domaćeg porekla i vrhunskog kvaliteta proizvoda koje dodeljuje Privredna komora Srbije. Kompanija Mercator-S ponosni je nosilac čak 89 „Čuvarkuće“ koje je osvojio naš prepoznatljiv i uspešan brend „Ukusi moga kraja“.

The Most Innovative Retail Chain

Naša IDEA dobitnik je nagrade The most innovative retail chain u okviru Hot Spot Ecommerce Awards 2021, u organizaciji e-commerce Asocijacije Srbije. Pobednike je biralo stanovništvo Srbije, kao istručni žiri sačinjen od sedam eminentnih članova. Ponosni smo na našu IDEA Online prodavnicu, na ulogu koju je imala u vreme pandemije i imamo velika očekivanja u ovom segmentu rasta u budućnosti.



U korak sa željama potrošača i zahtevima vremena

Kao odgovor na potrebe potrošača, ali i savremen način života, konstantno radimo na unapređenjima kako bismo na policama IDEA prodavnica, Roda marketa i Mercator hipermarketa, svojim potrošačima ponudili proizvod koji im je potreban, omogućili laku kupovinu i uz to uštedeli vreme.

U ovom segmentu, dobitnici smo značajnih nagrada i priznanja za svoj rad:

Osvojili smo čak četiri „Kaktusa“

Stručni žiri nacionalnog Festivala integrisanih komunikacija prepoznao je vrednost i kvalitet naših marketing kampanja. Tako smo 2016. godine dobili „Kaktus“ nagradu za najbolju content kampanju – „IDEA voće i povrće“, 2018. godine za BTL kampanju „IDEA Dorčol“, 2020. godine za kampanju „Verujemo u ideju – Novi Sad 2020“ i 2022. godine nagradu za najbolju adaptiranu međunarodnu kampanju za projekat „Poziv od Deda Mraza“.

Mercator-S osvojio čak četiri BEST BUY AWARD priznanja

Prema rezultatima ankete u kojoj je učestvovalo 1.200 ispitanika starijih od 15 godina, švajcarska organizacija za istraživanje tržišta „ICERTIAS“ dodelila je čak četiri Best Buy Award priznanja za Mercator-S. Jedno priznanje osvojile su naše prodavnice, kao mesta koja nude najbolji odnos cene i kvaliteta, kada su u pitanju Hrusty čips, voćni sokovi Moj dan, vina, kao i program lojalnosti Super Kartica.

Mercator-S osvojio čak četiri BEST BUY AWARD priznanja

S ponosom vam predstavljamo novu nagradu koju su osvojili naši PL proizvodi. PL ajvar i kompletna zamrznuta hrana su proizvodi koji su osvojili medalju Qudal za vrhunski kvalitet. Istraživanje je uključilo ciljnu grupu koju čini generacija Milenijalci i Gen Z, a naši PL proizvodi zamrznute hrane i ajvar su ocenjeni kao najbolji među ovom grupom ispitanika.

Sensaloves nagrada za IDEA Organic

Na festivalu Sensa Piazzetta sreće, IDEA Organic dobila je „Sensaloves“ priznanje u kategoriji Organic – zdravi proizvodi organskog porekla – You are what you eat. Ova nagrada je svojevrsna potvrda IDEA Organic filozofije, da organska hrana predstavlja životni koncept koji se zasniva na stvaranju boljeg života kroz izbor kvalitetnih, organskih namirnica.



Timskim radom do uspeha

Svakog novog dana učimo, rastemo i zajedno savladavamo nove izazove koji su pred nama. Ponosni smo na naš tim zaposlenih!

Tokom dugog niza godina i u ovoj oblasti smo dobitnici brojnih nagrada i priznanja.

Sertifikat Poslodavac Partner

Sertifikat Poslodavac Partner za izuzetnost u upravljanju ljudskim resursima, dodeljuje se organizacijama koje zadovolje unapred postavljene standarde, a na osnovu bodovanja različitih faza koje zaposleni prolaze unutar organizacije.

GRAND PRIX na Disrupt konkursu

Hrabri Deda Mrazovi iz Gorske službe spasavanja Srbije deci u Tiršovoj poklonili su paketiće, a cela ideja IDEA Karavana nagrađena je sa dva priznanja. Prvu nagradu IDEA Karavan je osvojio u kategoriji „Trgovina“, podkategorija „Komunikacije“, a druga nagrada „Grand Prix“, kao projekat koji je osvojio najviše glasova žirija.

Empple

Najbolji projekat za engagement zaposlenih 2021. godine –Mercator-S je na prvom employer branding festivalu u Srbiji osvojio nagradu za najbolji projekat za engagement zaposlenih 2021.

Family Friendly sertifikat

FamilyFriendsertifikat je dokaz da kompanija Mercator-S sprovodi niz mera kojima na značajan način utiče na usklađivanje poslovnog i privatnog života, što je jedan od najvećih izazova današnjeg vremena.

Zaposleni

Proces selekcije u kompaniji Mercator-S

Proces selekcije za Upravu društva se odvija po fazama. U prvoj fazi dobijamo radnu biografiju kandidata. Kandidat joj daje svoj pečat, predstavlja pravog sebe i trudi se da nas zainteresuje već u ovom koraku!



Kandidat treba da pokaže da je spreman da strastveno uđe u tržišnu utakmicu, primeni nova znanja i disciplinovano ide ka cilju sa timom koji se raduje zajedničkom uspehu. Da, to su ujedno i naše zajedničke vrednosti koje u Mercatoru živimo.

Proces selekcije u Upravi

U sledećoj fazi naš stručan i odgovoran tim pažljivo vrši predselekciju na osnovu pristiglih biografija. Ukoliko je kandidat prošao predselekciju, SMSom obaveštavamo kandidata da ga na mejlu čeka link ka materijalu za psihološko testiranje. Za testove nije potrebna priprema. Kandidat odgovara iskreno na pitanja koja se tiču njegovih navika i načina razmišljanja, jer nam je stalo da što bolje upoznamo budućeg kolegu.

Sledeća faza je poziv na intervju. Kandidat će razgovarati sa koleginicom iz ljudskih resursa i linijskim menadžerom (svojim budućim pretpostavljenim) o svojim kompetencijama, a koje su u vezi sa pozicijom za koju je konkurisao. Svi kandidati imaju isti tretman, zato kandidat može očekivati strukturiran proces intervjua, pri čemu svim kandidatima za istu poziciju postavljamo ista pitanja, koristeći istu skalu za procenu. Ovim obezbeđujemo maksimalnu objektivnost u proceni i izboru odgovarajućeg kandidata. Iskustvo kandidata u procesu selekcije nam je jako važno! Uslediće još jedan krug intervjua, a mi obećavamo prijatnu atmosferu na svakom od njih. Poslednja faza rezevisana je za povratnu informaciju. Javljamo kandidatu da je postao deo tima od 8000 ljudi, ali ne bilo kakvih, već sjajnih pojedinaca, od kojih svaki ima posebno važno mesto u sistemu zvanom Mercator – SI!

Ukoliko pak kandidat nije odabran, javljamo mu povratnu informaciju i imamo ga na umu za neke druge izazove, za koje poseduje izvandredne mogućnosti kojih sam nije svestan.



Benefiti za zaposlene

U Mercator-S smo ponosni na svoje zaposlene. Zato nam je važno stvaranje pozitivnog radnog okruženja i radne atmosfere u kojoj svako dobija priliku da ostvari svoj pun potencijal na poslu i poveća stepen zadovoljstva i na taj način doprinese uspehu kompanije.

Pored profesionalnog razvoja istalnog usavršavanja zaposlenih, kroz svakodnevni rad sa zaposlenima nastojimo da vrednujemo i nagradimo doprinos svakog pojedinca, omogućimo veću odgovornost i nezavisnost u poslu i to sve kroz kontinuirane inovacije i promene u radnom okruženju koje njihov rad čine ugodnijim i zanimljivijim

Family friendly benefiti

Familyfriendlysertifikat je dokaz da kompanija Mercator-S sprovedi niz mera kojima na značajan način utiče na uslađivanje poslovnog i privatnog života, što je jedan od najvećih izazova današnjeg vremena.

Zajedno slavimo jubileje!

Zaposleni koji su u kompaniji 10,15,20,25,30,35,40 godina dobijaju novčanu nagradu u znak zahvalnosti za njihovu lojalnost.

Dani zdravlja

Zaposleni dobija jednom godišnje specijalistički pregled po izboru i sistematski pregled.

Povratak na posao

Zaposleni nakon bilo kog odsustva dužeg od 6 meseci, isključujući neplaćeno odsustvo, ima pravo na postepeni povratakna posao itotako štoće prve nedelje nakon povratka na posao raditi po 4h dnevno, druge nedelje po 5h dnevno, a treće i četvrte nedelje po 6h dnevno.

Privatni dani

Zaposleni ima pravo na 2 slobodna dana iz ličnih razloga (plaćeno odsustvo), koji se po potrebi koriste bilo kada u toku godine. Dani se mogu koristiti spojeno/odvojeno i mogu se spojiti sa vikendom.

Dani tata

Nakon izlaska bebe iz porodilišta, u prva tri meseca, očevi imaju pravo na dodatnih 5 slobodnih dana u odnosu na zakonski dodeljene, koje mogu koristiti po potrebi (spojeno/odvojen).

Zdravo, svete!

Svako novorođeno dete zaposlenih će dobiti poklon paket.

Dan za prvake

Zaposleni dobijaju jedan slobodan dan za polazak deteta u 1. razred.

Dete ište obdanište

Zaposleni dobijaju jedan slobodan dan za polazak deteta u vrtić i naredna 4 dana skraćenog radnog vremena (radno vreme: 4h/dan).

Promeni poziciju

Ukoliko je otvoreno novo radno mesto kompanija prvo organizuje interno regrutovanje. Proces mora biti u skladu sa zakonskim odredbama objavljivanja novih radnih mesta.

Dan za dar

Kompanija organizuje novogodišnju/božićnu zabavu gde deca zaposlenih dobijaju poklone.

Online dani

Zaposlenima čiji rad može da se organizuje van kancelarije, omogućava se rad na daljinu u trajanju od 2 dana mesečno, koji se mogu spojiti sa vikendom.

Dani van dometa

Tokom korišćenja godišnjeg odmora, sobodnih dana, kao i van radnog vremena, od zaposlenog se ne očekuje da redovno proverava svoj telefon i mejlove.

Fleksi radno vreme

Zaposlenima u upravi je omogućeno klizno radno vreme sa dolaskom na posao u periodu između 8h i 10h i odlaskom sa posla u periodu od 16h do 18h.

Dodatne pogodnosti

Kaži, jer se važi!

Projekat „Kaži, jer se važi!“ je istraživanje posvećenosti i zadovoljstva zaposlenih koji imaju priliku da podele svoje mišljenje o tome kako se osećaju na svom radnom mestu, šta bi voleli da promene u cilju unapređenja svog profesionalnog razvoja, kao i šta misle o organizacionoj kulturi naše kompanije.

Sportski duh

Mercator-S podstiče sportski duh među zaposlenima. U sklopu kampanje „Beograd – gradvaših iDEA“ i kao ekskluzivni sponzor Beogradskog maratona, kompanija spaja sve generacije zaposlenih koji trče sa Beograđanima, ali i najvećim imenima svetske atletike. Za svoje timove, kompanija omogućava i sportske tumire, košarkaške i fudbalske, koji spajaju sport i dobru zabavu.

Uvek smo tu da pomognemo

U Mercator-S postoji veliki broj zaposlenih koji na svaki način podstiču humanost, kao i onih koji su spremni da pomognu na bilo koji način. Zato je kompanija osnovala Fondaciju solidarnosti „Mercator-S“, čiji su članovi zaposleni u kompaniji, koja ima za cilj prikupljanje i dodelu materijalnih sredstava zaposlenima ili užim članovima porodice, kada im je pomoć neophodna.

Kupovina putem administrativne zabrane

U Mercator-S znamo da lepota praznika nije samo u onome što dobijamo od drugih nego i u poklonima kojima želimo da obradujemo one do kojih nam je najviše stalo. Zato je naša kompanija odlučila da svojim zaposlenima omogući povoljniju prolećnu, jesenju i novogodišnju prazničnu kupovinu putem administrativne zabrane na 6 ili 12 mesečnih rata, bez kamata i naknada.

Kupovina uz Super karticu

Zaposleni Mercator-S, kao članovi Super Kluba, ostvaruju pogodnosti prilikom svake kupovine u IDEA, Roda i Mercator prodavnicama, uz Super Karticu.

Nagrađivanje originalnih inicijativa i dodatnog truda

Verujemo da svaki pojedinac unutar kompanije može svojim znanjem, disciplinom, zajedničkim uspehom i strašću doprineti rastu i razvoju kompanije. Pored toga što zaposlenima obezbeđujemo sigurnost plate, postoje brojni modeli nagrađivanja i priznanja koji pokrivaju ostvarivanje timskih ciljeva, izvrsne pojedinačne rezultate, razmenu znanja sa kolegama, učestvovanje u strateškim projektima ili predlaganje inovativnih ideja.

IDEA AKADEMIJA – škola za sve

Idea Akademija nudi svim našim zaposlenima raznovrsnu paletu edukacija i prilika za razvoj i pruža ponešto za svačije potrebe učenja. Zaposleni imaju i mogućnost usavršavanja kroz stipendije na fakultetima i poslovnim školama.

Mi verujemo u Vaš izbor zato što verujemo u Vas

Zaposleni kompanije Mercator-S imaju mogućnost da aktivno učestvuju u proširenju tima kompanije, da preporučite kandidate za zaposlenje i ostvare novčani bonus.

Biblioteka

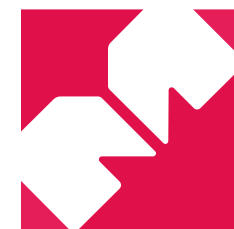
Za kolegice i kolege koje vole da čitaju, ali i da se dalje usavršavaju u oblasti koja ih zanima, kompanija je obezbedila mnoštvo knjiga i stručnu literaturu, koje mogu da pozajme sa iDEA Akademije.

Privatno zdravstveno osiguranje zaposlenih

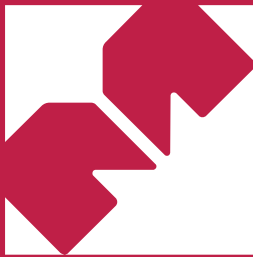
U želji da obezbedi brzu i kvalitetnu pomoć dobrih lekara za naše zaposlene, kompanija je ugovorila privatno zdravstveno osiguranje za sve nivoe menadžmenta u Upravi društva.

Organizovan kompanijski prevoz

U cilju brže i lakše organizacije dolaska i odlaska sa posla, za sve naše zaposlene obezbeđen je i kompanijski prevoz – autobus koji ih prevozi od i do upravne zgrade.



Mercator



Mercator

Mercator-S d.o.o.

Autoput za Zagreb 11a,
11070 Novi Beograd

www.mercator.rs

ljudski.resursi@mercator.rs